

ORG.KK.2621.9.2024

Załącznik nr 1 do Zaproszenia do składania ofert - Opis Przedmiotu Zamówienia

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Produkcja spotów radiowych dotyczących programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 wraz z zakupem czasu antenowego niezbędnego do ich wyemitowania w regionalnej stacji radiowej

1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja 5 spotów radiowych do 30 sekund każdy, dotyczących programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 wraz z zakupem czasu antenowego, niezbędnego do ich wyemitowania w regionalnej stacji radiowej, z zastrzeżeniem iż każdy ze spotów emitowany będzie w stacji radiowej w tzw. prime time, tj. w godzinach 7.00-17.30, w sposób naziemny za pomocą stacji nadawczych:
  - a) produkcja 5 spotów, z których każdy emitowany będzie 60 razy - tzw. „zamówienie gwarantowane” obejmujące łącznie liczbę 300 emisji spotów;
  - b) opcjonalna emisja wyprodukowanych spotów w maksymalnej liczbie 100 emisji - tzw. „zamówienie dodatkowe” objęte jest prawem opcji (zgodnie z warunkami wskazanymi w § 9 Umowy).
2. Termin realizacji zamówienia - od dnia podpisania umowy do 30 listopada 2024 roku.
3. Spoty radiowe będą dotyczyły Programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027, w tym zasad korzystania z programu, Działań i naborów ogłaszanych w jego ramach przez Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie (LAWP).
4. Za tematykę spotów odpowiedzialny jest LAWP.  
Głównym celem spotów będzie informowanie ogółu społeczeństwa o możliwościach skorzystania z dofinansowania w ramach Działań wdrażanych przez LAWP z programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027. W spotach prezentowane będą treści aktywizujące ogół społeczeństwa, potencjalnych beneficjentów do sięgania po Fundusze Europejskie. Celem jest także zapewnienie wysokiej świadomości działań rozwojowych w regionie realizowanych z udziałem Funduszy Europejskich.
5. Spoty radiowe będą emitowane w radiu o możliwie największym zasięgu regionalnym w województwie lubelskim. Stacje radiowe powinny być sklasyfikowane według rankingu zasięgu słuchalności na poziomie co najmniej 3 % zgodnie z badaniem Radio Track za okres październik 2023 - marzec 2024, dostęp: <https://badaniaradiowe.pl/wyniki-sluchalnosci/lublin/>. Nie dopuszcza się emisji spotu w rozgłośniach radiowych nadających jedynie w Internecie.
6. Szczegółowe daty emisji (dni i godziny) oraz tematyka spotów zostanie uzgodniona na etapie realizacji zamówienia, z zastrzeżeniem iż każdy ze spotów emitowany będzie w stacji radiowej w tzw. prime time, tj. w godzinach 7.00-17.30. Terminy produkcji i emisji ustalane będą sukcesywnie w zależności od potrzeb

Zamawiającego, poprzez zgłoszenie zamawiającego w formie pisemnej lub elektronicznej potrzeby produkcji oraz emisji spotu/spotów.

7. Wykonawca, w ciągu 3 dni roboczych od zgłoszenia przez Zamawiającego potrzeby realizacji spotu/spotów, prześle harmonogram produkcji i emisji danego spotu/spotów, uwzględniając dodatkową emisję wynikającą z prawa opcji, w przypadku skorzystania z prawa opcji przez Zamawiającego. Harmonogram podlega akceptacji przez Zamawiającego. Harmonogram powinien uwzględniać również czas na przekazanie przez Zamawiającego materiałów (wkładu merytorycznego) oraz przekazanie scenariusza spotu/spotów przez Wykonawcę do akceptacji. Zamawiający zastrzega możliwość wprowadzania zmian w zaproponowanym harmonogramie.
8. Wykonawca zobowiązany jest do:
  - a) opracowania, na bazie przekazanych materiałów (wkładu merytorycznego) na etapie realizacji przedmiotu zamówienia przez Zamawiającego, scenariusza spotów oraz przekazania go do akceptacji Zamawiającego przed finalnym nagraniem. Zamawiający dopuszcza samodzielne sporządzenie scenariusza. Zamawiający materiały do poszczególnych spotów przekaże w terminie 2 dni roboczych od przekazania przez Wykonawcę harmonogramu, o którym mowa w pkt. 7. Wykonawca przygotowuje scenariusz w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania materiałów i przesyła do akceptacji Zamawiającego. Zamawiający ma prawo wprowadzania zmian. Nagraniu podlega wersja ostateczna zaakceptowana przez Zamawiającego.
  - b) przedstawienia Zamawiającemu co najmniej 3 utworów muzycznych - podkładów do wykorzystania w spotach, spośród których wybrany zostanie jeden, który będzie wykorzystywany;
  - c) przedstawienia minimum 3 propozycji głosów lektorskich do wyboru (polskojęzycznych). Zamawiający wymaga, by spoty nagrane zostały przez profesjonalnych lektorów i w profesjonalnym studiu;
  - d) produkcji 5 spotów, czas trwania 1 spotu nie może przekroczyć 30 sekund;
  - e) przesłania Zamawiającemu wyprodukowanego spotu za pośrednictwem wskazanego przez Zamawiającego wirtualnego dysku OneDrive, nie później niż na 5 dni roboczych przed jego emisją celem akceptacji.
  - f) emisji ww. **spotów radiowych**, przy czym:
    - i. zamówienie gwarantowane - obejmuje 300 emisji ww. spotów (każdy z 5 spotów emitowany będzie 60 razy).
    - ii. zamówienie dodatkowe - objęte prawem opcji obejmuje 100 emisji ww. spotów (szczegóły zamówienia opcjonalnego Zamawiający określi na etapie realizacji). Zamawiający przewiduje zlecenie maksymalnie 100 dodatkowych emisji, objętych zamówieniem opcjonalnym, natomiast liczba emisji zależeć będzie od prawidłowego wyprodukowania spotu/spotów i

rzeczywistego zapotrzebowania Zamawiającego na emisję dodatkowych spotów.

- g) Wykonawcy nie przysługują wobec Zamawiającego żadne roszczenia w przypadku, w którym Zamawiający nie zleci wykonania maksymalnej liczby emisji spotów radiowych. W szczególności Wykonawcy nie przysługują roszczenia z tytułu utraconego zarobku. Zamawiający zastrzega, iż w przypadku emisji spotów radiowych objętych zamówieniem dodatkowym - objętym prawem opcji, to Zamawiający decyduje jaka liczba emisji z puli opcjonalnej zostanie zlecona Wykonawcy. Decydując się na skorzystanie z opcji Zamawiający nie jest zobowiązany do zlecenia wszystkich emisji spotów radiowych objętych zamówieniem dodatkowym.
  - h) Spoty emitowane będą w godzinach największej słuchalności. Wykonawca zobowiązany będzie do równomiernego rozłożenia liczby spotów, przy czym 100% emisji powinno mieć miejsce w tzw. prime time, tj. w godzinach 7.00-17.30.
  - i) Emisja każdego ze spotów w ramach zamówienia gwarantowanego (tj. 60 emisji dla danego spotu), powinna trwać 5 kolejnych dni kalendarzowych (z wyłączeniem weekendów), natomiast w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji, łącznie emisja danego spotu w ramach zamówienia gwarantowanego i dodatkowej emisji w ramach opcji powinna trwać 8 kolejnych dni kalendarzowych (wliczając weekend).
  - j) przekazania Zamawiającemu transkrypcji każdego ze spotów.
  - k) przekazania Zamawiającemu spotów w wersji audio wraz z transkrypcją pisaną w związku z potrzebami osób z różnymi niepełnosprawnościami (Wykonawca zapewnia transkrypcje każdego ze spotów najpóźniej 10 dni kalendarzowych po emisji premiery).
9. Zamawiający dopuszcza częściową realizację umowy przez wykonawcę zamówienia, rozumianą jako realizację zamówienia etapami, gdzie etapem realizacji umowy jest produkcja jednego spotu wraz z jego całościową emisją (tj. emisją w ramach zamówienia gwarantowanego - 60 emisji oraz, emisją dodatkową w ramach prawa opcji, w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z prawa opcji). W takim przypadku dokonuje się odbioru częściowego Zamówienia - odbiory częściowe, potwierdzone są protokołem odbioru.
10. Wykonawca będzie miał obowiązek dostarczenia Zamawiającemu raportu sprawozdawczego potwierdzającego produkcję spotu oraz zgodność jakościową i ilościową emisji spotów. Stanowi to warunek do podpisania protokołu odbioru, który jest potwierdzeniem przez Zamawiającego poprawności wykonania zamówienia, a to z kolei upoważnia Wykonawcę do wystawienia faktury VAT.
11. Wykonawca, z chwilą przekazania spotu przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do wszystkich utworów, wytworzonych lub zmodyfikowanych w wykonaniu Umowy uprawniające do nieograniczonego w czasie korzystania

i rozporządzenia utworami, z wyłączeniem do wprowadzania do Internetu i mediów społecznościowych.

12. Kryteria wyboru - 60 % cena zamówienia gwarantowanego oraz 40% zasięg słuchalności wskazanego radia przez Wykonawcę na etapie postępowania (wyrażony w %) za okres październik 2023 - marzec 2024. Zamawiający obliczy powyższe kryterium na podstawie danych z rankingu Radio Track, o którym mowa w ust. 11 OPZ.

W przypadku uzyskania przez oferentów tej samej liczby punktów, kryterium rozstrzygającym (niepunktowanym) będzie zasięg geograficzny wybranej stacji na terenie województwa lubelskiego. Zasięg geograficzny mierzony jest liczbą powiatów województwa lubelskiego, objętych zasięgiem radia.

13. Wymogi formalne:

- Wykonawca oświadczy, że należycie wykonał co najmniej dwie podobne realizacje, obejmujące produkcję spotów radiowych wraz z emisją w radiu o zasięgu regionalnym, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie.
- Wykonawca przedłoży dokument potwierdzający zasięg geograficzny wybranego radia w województwie lubelskim.

14. Kryteria oceny ofert:

Wybrana zostanie oferta, która uzyska największą liczbę punktów. Wybór oferty zostanie dokonany na podstawie kryteriów oceny ofert z ustaloną punktacją do 100 pkt (100 %=100 pkt.).

Lp.	Kryterium	Waga	Liczba punktów
1.	Cena zamówienia gwarantowanego	60%	60
2.	Słuchalność wskazanego radia (wyrażona w %)	40%	40

#### I. Kryterium cena ofert - max. 60 pkt

Punkty w tym kryterium obliczone zostaną według wzoru:

$$\text{Liczba punktów za kryterium} = \frac{\text{Wartość brutto oferty z najniższą ceną}}{\text{Wartość brutto oferty badanej}} \times 60 \text{ pkt}$$

#### II. Słuchalność wskazanego radia (%) - max. 40 pkt

Ocena za kryterium zostanie przyznana w skali od 0 do 40 pkt na podstawie rankingu zasięgu słuchalności na poziomie co najmniej 3 % zgodnie z badaniem Radio Track za

okres październik 2023 - marzec 2024, dostęp: <https://badaniaradiowe.pl/wyniki-sluchalnosci/lublin/>

Lp.	Kryterium przyznania punktów dla zasięgu dziennego	Liczba punktów
1.	3 - 3,99 %	5 pkt
2.	4 - 5,99 %	20 pkt
3.	6 - 10,99 %	30 pkt
4.	11 % i więcej	40 pkt
5.	<b>Suma pkt</b>	

Wykonawca w opisanym kryterium może zdobyć max. 40 pkt.

**Kryterium rozstrzygające** - w przypadku uzyskania przez Oferentów tej samej liczby punktów, kryterium rozstrzygającym (niepunktowanym) będzie zasięg geograficzny wybranej stacji na terenie województwa lubelskiego. Wybrana zostanie oferta emisji spotów w radiu o największym zasięgu geograficznym obejmującym obszar województwa lubelskiego.

Zasięg geograficzny mierzony jest liczbą powiatów województwa lubelskiego, objętych zasięgiem radia.

**Złożona oferta zostanie odrzucona i nie będzie podlegała ocenie we wskazanych przypadkach:**

1. oferta nie będzie spełniała wymogów określonych w OPZ,
2. brak dokumentu potwierdzającego zasięg geograficzny radia na terenie województwa lubelskiego.