

ORG.KK.2621.4.2024

Załącznik nr 1 do Zaproszenia do składania ofert - Opis Przedmiotu Zamówienia

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Usługa przygotowania i wyprodukowania filmów o charakterze promocyjnym oraz filmów e-learningowych pełniących funkcje edukacyjne wraz ze scenariuszami w zakresie działań wdrażanych przez Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości

I. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest usługa przygotowania i wyprodukowania **czterech filmów o charakterze promocyjnym (wizerunkowym) oraz trzech filmów e-learningowych** wraz ze scenariuszami, w ramach działań informacyjno-promocyjnych Funduszy Europejskich dla Lubelskiego 2021-2027 realizowanych w 2024 roku.

II. Cel realizacji

Zamówienie będzie realizować założenia *Rocznego planu działań informacyjno-promocyjnych na 2024 rok Programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027*. Działania promocyjne będą służyć:

- zwiększeniu widoczności efektów wdrażania polityki spójności w województwie lubelskim;
- zapewnieniu mieszkańcom województwa lubelskiego informacji na temat inwestycji/projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich;
- pokazaniu dobrych praktyk w realizacji inwestycji z Funduszy Europejskich;
- aktywizacji mieszkańców województwa lubelskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w przyszłości;
- zapewnienie informacji na temat prawidłowego wypełnienia wniosku o dofinansowanie w ramach programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027;
- zapewnienie informacji na temat prawidłowej realizacji projektów w ramach programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027;
- zapewnienie informacji na temat sposobu i możliwości pozyskania środków z programu Fundusze Europejskie dla Lubelskiego 2021-2027 w ramach Działań realizowanych przez Lubelską Agencję Wspierania Przedsiębiorczości w Lublinie.

III. Grupa docelowa

Emisje materiałów filmowych będą skierowane do konkretnych, zdefiniowanych grup docelowych:



- beneficjentów już realizujących projekty;
- potencjalnych beneficjentów;
- potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych;
- filmy muszą być dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami;
- materiały będą promowane w mediach społecznościowych (zasięg promocji obejmować będzie całe województwo lubelskie).

IV. Termin realizacji

Termin realizacji: maksymalnie 14 dni od zatwierdzenia każdego ze scenariuszy, nie później jednak niż do 29 listopada 2024 roku. Zleceniodawca wskaże kolejność filmów do realizacji.

V. Materiały wideo - parametry, wymagania techniczne i założenia dotyczące świadczenia usługi

1. Wymagania (w ramach realizacji Zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do):
 - a) wyprodukowania czterech filmów o charakterze promocyjnym o długości od 1 min. 30 sek. do 2 min. tj. opracowanie scenariusza, wykonanie zdjęć, montaż, podkład dźwiękowy oraz przekazanie praw autorskich i pokrewnych do filmu na rzecz zamawiającego:
 - spoty powinny opierać się na scenariuszach przygotowanych przez Wykonawcę, opisanych w punkcie 2;
 - filmy muszą cechować się atrakcyjną, przyjazną i zrozumiałą formą przekazu;
 - tematykę nagrań Zamawiający wskaże w trakcie trwania Umowy;
 - lokalizację nagrań wskaże Wykonawca, przy czym będzie ona podlegała akceptacji Zamawiającego
 - spoty kończyć będzie animowana plansza z właściwymi logotypami wskazanymi przez Zamawiającego;
 - Zamawiający wymaga by część ujęć była nakręcona przy użyciu profesjonalnego urządzenia typu dron umożliwiającego wykonanie ujęć z lotu ptaka;
 - Zamawiający wymaga dodania w filmach animacji i dodatkowych napisów w celu uatrakcyjnienia przekazu.
 - b) wyprodukowania trzech filmów e-learningowych pełniących funkcje edukacyjne o długości od 8 do 10 min. tj. opracowanie scenariusza, wykonanie zdjęć, montaż, podkład dźwiękowy oraz przekazanie praw autorskich i pokrewnych do filmu na rzecz Zamawiającego:
 - filmy powinny się opierać na scenariuszach przygotowanych przez Wykonawcę opisanych w punkcie 2;
 - film będzie zawierał wizualizacje z lektorem;

- filmy powinny zawierać dodatkowe animacje i dodatkowe napisy w celu uatrakcyjnienia przekazu;
 - jeżeli w scenariuszu pojawią się zrzuty z ekranu (np. z systemu WOD2021) Wykonawca zastąpi je wizualizacjami on-line;
 - filmy muszą cechować się atrakcyjną, przyjazną i zrozumiałą formą przekazu;
 - tematykę filmów przekaże Wykonawcy Zamawiający.
- c) Wykonawca zobowiązany jest każdorazowo uwzględnić uwagi zgłaszane przez Zamawiającego i dokonać korekt.
 - d) Wykonawca w ramach Umowy przekaże Zamawiającemu każdy z materiałów powstałych przy realizacji zamówienia wraz z prawami autorskimi (szczegółowe zapisy zawiera Umowa).
 - e) Formaty plików powinny być zgodne z formatami niezbędnymi do emisji w mediach społecznościowych: Facebook, Instagram oraz YouTube.
 - f) Materiały filmowe muszą być dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami np. poprzez zastosowanie audiodeskrypcji, transkrypcji tekstowej lub poprzez zapewnienie tłumacza języka migowego zgodnie z [Wytyczne dotyczące realizacji zasad równościowych w ramach funduszy unijnych na lata 2021-2027](#)
 - g) Wersja językowa - polska.
 - h) Jakość: standard rozdzielczości filmów cyfrowych oraz grafiki komputerowej min. Full HD (min.. 1920x1080).
 - i) Udźwiękowanie: Stereo i 5.1.
 - j) Podkłady muzyczne: stock lub kompozycja oryginalna do akceptacji Zamawiającego.
 - k) Kolor korekcja.
 - l) Wykonawca przedstawi 3 propozycje głosów lektorów/lektorek, które wezmą udział w realizacji zamówienia.

2. Scenariusz:

- każdy materiał nagrywany będzie na podstawie scenariusza przygotowanego przez Wykonawcę (w konspekcie scenariusza powinny być zawarte: sceny, krótki opis ujęć, wypowiedzi lektora i ewentualnych bohaterów);
- Zamawiający akceptuje główne założenia każdego filmu (w tym w szczególności: tematykę, lokalizację, obsadę merytoryczną, scenografię);
- Wykonawca przedstawia w celu akceptacji scenariusz poszczególnego materiału video na minimum 5 dni roboczych przed planowanym nagraniem;
- Zamawiający ma prawo do wprowadzania zmian i zgłaszania uwag do scenariusza lub odrzucenia go w całości (w takim przypadku Wykonawca w terminie 2 dni roboczych przedstawia poprawiony/nowy scenariusz celem akceptacji);

- w przypadku uwag Zamawiającego do treści scenariusza to na Wykonawcy spoczywa obowiązek jego zmiany.
3. Finalne wersje materiałów wideo, powstałe w trakcie realizacji Zamówienia:
- podlegają akceptacji przez Zamawiającego;
 - Zamawiający zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w materiale na każdym etapie realizacji umowy. Za wprowadzenie zmian na materiale wideo odpowiedzialny jest Wykonawca;
 - Wykonawca wprowadza zmiany w terminie 2 dni roboczych od przestania ich przez Zamawiającego;
 - udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami: każdy materiał musi zawierać napisy w języku polskim lub tłumacza języka migowego jako udogodnienie dla osób z niepełnosprawnościami. Zamawiający dopuszcza produkcję dwóch wersji materiałów (z audiodeskrypcją oraz bez). Napisy w materiałach filmowych/video powinny być zintegrowane z wizją lub przygotowane w taki sposób i w takim formacie (np. SRT), aby można je było łatwo zintegrować z materiałem w serwisie Facebook i YouTube. Jeżeli materiały będą przekazane w osobnym pliku, powinny zawierać kody czasu, które umożliwiają wyświetlanie napisów w odpowiednim momencie video;
 - w przypadku błędów w nagraniu materiału (np. niezgodność ustalonego scenariusza z przestaniem przez Zamawiającego zaakceptowanym ostatecznie zamówieniem) Wykonawca będzie zobowiązany do jego niezwłocznego powtórnego opracowania bez błędów na swój koszt. Termin nowego nagrania materiału zostanie ustalony w drodze porozumienia z Zamawiającym.
4. Doświadczenie/Wymagania:
- Wykonawca musi posiadać doświadczenie, wynikające z udziału w co najmniej 2 usługach związanych z przygotowaniem i realizacją materiału filmowego (filmu promocyjnego /reklamowego /informacyjnego /edukacyjnego) na kwotę co najmniej 10 tys. zł brutto każda.
 - Wykonawca dysponuje operatorem drona, posiadającym doświadczenie w zakresie operatorskim tj. ww. operator brał udział w co najmniej 2 usługach związanych z przygotowaniem i realizacją materiału filmowego (filmu promocyjnego/reklamowego /informacyjnego/edukacyjnego) oraz jest uprawniony zgodnie z obowiązującym prawem do pilotowania dronem.
 - Zamawiający wymaga, aby osoba wykonująca pracę w charakterze koordynatora czynności związanych z realizacją zamówienia, była zatrudniona na podstawie umowy o pracę lub była właścicielem/współwłaścicielem firmy realizującej zamówienie.

5. Wszelkie informacje/materiały merytoryczne niezbędne do realizacji materiałów video Wykonawca będzie pozyskiwał samodzielnie. W przypadku trudności, Zamawiający będzie w miarę możliwości udzielał pomocy Wykonawcy, nie zwalniając jednak Wykonawcy z odpowiedzialności za postępy w realizacji zamówienia.
6. Wykonawca odpowiada za wartość merytoryczną, graficzną i techniczną wykonanych materiałów filmowych, w szczególności:
 - Wykonawca gwarantuje, że elementy powstałe podczas realizacji zadania nie pochodzą z innych produkcji Wykonawcy. Nie mogą też być wykorzystywane (w całości ani w części) do przygotowania innych opracowań Wykonawcy bez zgody Zamawiającego;
 - formuła filmów musi wykorzystywać nowoczesne trendy w marketingu i reklamie, być interesująca dla potencjalnego odbiorcy, a także zachęcająca do korzystania ze środków Funduszy Unijnych.
7. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia spójnej formuły dla powstających w ramach realizacji przedmiotu umowy materiałów video m.in. oprawę graficzną, planszę końcową, audiodeskrypcję, czy napisy/tłumacza języka migowego. Wykonawca zobowiązuje się do zamieszczenia odpowiednich oznaczeń promocyjnych w materiałach video w formie animacji końcowej (tzw. „plansza końcowa”). Zamawiający po podpisaniu umowy przekaże drogą elektroniczną wytyczne dot. oznakowania.
Ważne: Wytyczne odnośnie logotypów oraz sposobu oznakowania mogą ulec zmianie na etapie realizacji przedmiotu zamówienia. Wykonawca powinien dostosować materiały do tych zmian.
8. Wykonawca zobowiązuje się zagwarantować realizację materiałów video na profesjonalnym sprzęcie dostosowanym do realizacji materiałów filmowych (co najmniej kamery, statywy, lampy reporterskie, urządzenia stabilizujące ruch kamery, itp.). Wykonawca zapewni montaż, udźwiękowanie, itp.
9. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za zabezpieczenie wszelkich kwestii, w tym także prawnych, związanych z wykorzystaniem wizerunku osób biorących udział w filmach, przygotowanych na zlecenie Zamawiającego.
10. W ramach produkcji filmów Zamawiający przewiduje nagrania m.in. w studiu, w siedzibie Zamawiającego, a także w miejscach realizacji projektów finansowanych z UE. Wykonawca zobowiązany jest uwzględnić w planie działań i kosztorysie również formę wyjazdową nagrań - ich realizację w różnych miejscach województwa lubelskiego.

11. Zamawiający na etapie realizacji przedmiotu zamówienia zastrzega sobie możliwość spotkań z realizatorem materiałów video, w siedzibie i terminie wskazanym przez Zamawiającego, przynajmniej raz w trakcie realizacji jednego materiału video.
12. Wykonawca (na prośbę Zamawiającego) ma obowiązek zapewnić możliwość uczestnictwa przedstawiciela Zamawiającego w spotkaniach przedprodukcyjnych, podczas nagrań materiałów video oraz produkcyjnych.

VI. Płatności

Po każdym wyprodukowanym i oddanym materiale filmowym sporządzony zostanie protokół odbioru, który stanowić będzie podstawę do płatności poprawnie wystawionej faktury VAT w ciągu 14 dni od jej wystawienia.